**Примерный сценарий урока «Предпринимательское дело в России**

**II половины XIX в. – начала ХХ в.»**

Авторы урока: Карпинчик С.Г., Коротыч Д.Д., Теплов И.И.

Урок в Музее предпринимателей, меценатов и благотворителей предназначен для 10-11 предпрофессиональных предпринимательских классов в качестве повторения или углубленного изучения программной темы об эпохе промышленного переворота в Российской империи.

В соответствии с ПООП СОО (стр.306-307) урок нацелен на изучение следующих её разделов:

***Российская империя во второй половине XIX в.***

*Социально-экономическое развитие пореформенной России. Развитие торговли и промышленности. Новые промышленные районы и отрасли хозяйства. Завершение промышленного переворота, его последствия. Изменения в социальной структуре общества. Положение основных слоев населения России.*

*Курс на модернизацию промышленности при Александре III.* *Развитие образования. Расширение издательского дела. Демократизация культуры.*

*Особенности промышленного и аграрного развития России на рубеже XIX–XX вв.*

По теме урока организуется поисково-исследовательская деятельность. Перед обучающимися ставятся вопросы:Можно ли утверждать, что II половина XIX в. – начало ХХ в. стала периодом наибольшего расцвета предпринимательской деятельности в России? В чем заключается особенность предпринимательской деятельности и каков был вклад предпринимателей России в её развитие?

Для итогового задания предлагается с помощью полученной информации заполнить таблицу и сделать соответствующие выводы.

1. **Предварительный этап**

Перед выездом обязательно проведение инструктажа по технике безопасности, поведению в общественном транспорте и общественных местах города, правилам поведения в музее, правилам дорожного движения. Обучающиеся до поездки в музей знакомятся с текстовыми материалами. Учитель в зависимости от уровня подготовки класса может варьировать количество заданий.

**2. Инструктивный блок**

Обучающиеся делятся на группы и получают рабочие листы с заданиями и принципами навигации по залам Музея.

Экспозиция Музея располагается в 4 залах:

Зал №1: «Предприниматели, меценаты и благотворители XIX-начала ХХ вв.»;

Зал №2: «Акционерное дело, финансовый и фондовый рынки в России XIX-начала ХХ вв.»;

Зал №3: «Купеческий быт XIX-начала ХХ вв.»;

Зал №4: «Воспитание и образование детей в XIX-начале ХХ вв.»

**3. Информационный блок.**

Обучающиеся в группах организуют свою учебную деятельность, выполняя задания рабочего листа по материалам экспозиции 1,2 и 4 залов Музея. Им предлагается, на основе экспозиции Музея, посвященной дореволюционному купечеству, изучить социальный аспект промышленного переворота в Российской империи, и в ходе работы с материалами Музея раскрыть такие термины, как: «миграция», «индустриализация», «репутация», «маркетинг», «благотворительность», «меценатство».

Самостоятельная работа обучающихся в группах:

• обсуждение задания каждого обучающегося в группе, распределение ролей;

• исследовательская работа групп по выполнению заданий с использованием материалов рабочего листа и экспозиции музея;

• оформление рабочего листа в каждой группе.

**4. Контрольный блок**

Отчёт групп по выполненным заданиям рабочего листа.

**5. Рефлексия**

Обучающиеся проводят внутреннюю оценку и самооценку работы каждого участника группы на уроке. Внешняя оценка работы групп.

**6. Итоговое задание**

По итогам работы обучающимся предлагается в качестве итогового задания составить таблицу «Две стороны промышленного переворота», где они, на основании полученных знаний, смогут аргументированно прокомментировать новые тенденции, зародившиеся в экономической и общественной жизни вследствие промышленного переворота, и ответить для себя на вопрос, какие факторы являются свидетельством того, что период второй половины XIX-начала ХХ вв. был эпохой расцвета российского предпринимательства?

Также желающие продолжить изучение данной тематики могут выполнить кейсовое задание в качестве самостоятельной работы.